



Intergroove kooperiert mit Produzent Suppi Huhn

13.10.2009



Neue Partner: Suppi Huhn und die Teams von Intergroove und Dr. Music Promotion (Foto: Dr. Music Promotion)

Offenbach/Hagen - Der Musikproduzent **Suppi Huhn** aus Mülheim an der Ruhr und der Offenbacher Tonträgervertrieb **Intergroove** haben einen Vertriebsvertrag über mindestens vier Alben des Projekts **Suppi Huhn und die Kinderkönige** unterzeichnet. Die Longplayer erscheinen auf dem **Chicken-**

International-Music-Label Kinderkönig. Als erster Release wurde bereits "Auf Klassenfahrt" veröffentlicht.

Darauf ist auch ein prominenter Gast vertreten: Beim Lied "Piranhas in der Badewanne" spielt **Helge Schneider** Unterwassertrompete und singt mit. "Auf Klassenfahrt" versammelt Titel, die stilistisch von AC/DC bis ZZ Top reichen sowie Rock- und Popmusik in der Tradition von Pink Floyd kombiniert mit Kinderstimmen. An dem Album haben insgesamt 10.000 Kinder mitgewirkt, die Suppi Huhn mit seinem Mobilstudio an 23 Grundschulen in Nordrhein-Westfalen aufgenommen hat.

Für den 6. November ist die Veröffentlichung des Weihnachts-Albums "All That We Want" mit familiengerecht rockigen Versionen von 20 Weihnachtsliedern wie "Alle Jahre wieder", "Tochter Zion freue dich" oder dem Klassiker "Stille Nacht" als Country-Version geplant. Das Label- und Vertriebsmanagement sowie die Promotion-Kampagnen der Alben übernimmt die Hagener Firma **Dr. Music Promotion**, eine Abteilung der **Miriam Guigueno & Torsten Wohlgemuth GbR**.

Auf dem Foto (v.l.): **Michael Weigandt** (General Manager CD Sales Intergroove), **Ralf Reichert** (Managing Director Intergroove), Suppi Huhn (Inhaber Chicken International Music), Torsten Wohlgemuth und Miriam Guigueno (beide Dr. Music Promotion).

Autor: [Thorsten Steer](#)

[06.10.09 The Orchard beschließt Kooperation mit Intergroove](#)

[05.10.09 Blind heuern bei Intergroove an](#)