

Suppi Huhns Kinderkönige unterschreiben bei Intergroove

Der Musikproduzent [Suppi Huhn](#), bürgerlich Rudolf Karl Walter Huhn, hat eine Vertriebsvereinbarung mit dem Offenbacher Tonträgervertrieb [Intergroove](#) geschlossen. Der Deal gilt für mindestens vier Alben des Projektes Suppi Huhn und die Kinderkönige. Die Alben erscheinen auf dem Label Kinderkönig, eine Division von Huhns Firma [Chicken International Music](#).

Das Label- und Vertriebsmanagement sowie die Promotionkampagnen übernimmt die Hagener Firma [Dr. Music Promotion](#), eine Abteilung der Miriam Guigueno & [Torsten Wohlgemuth](#) Gesellschaft.

Als erste gemeinsame Veröffentlichung ist das Album "[Auf Klassenfahrt](#)" erschienen, an dem neben Gastmusiker [Helge Schneider](#) 10.000 Kinder von nordrhein-westfälischen Grundschulen mitgewirkt haben. Am 6. November folgt das Weihnachts-Album "All That We Want" mit "familiengerecht rockigen Versionen" von 20 Weihnachtsliedern, heißt es aus Offenbach.

Quelle: [MusikWoche](#)



Neue Partner (v.l.n.r.): Michael Weigandt (General Manager CD Sales Intergroove), Ralf Reichert (Managing Director Intergroove), Suppi Huhn, Torsten Wohlgemuth und Miriam Guigueno (beide Dr. Music Promotion)

KOMMENTARE

Noch kein Kommentar vorhanden.